

CZŁOWIEK ROKU

Alicja Glos-Krawczyk GAAK Akademia Fryzjerska

Za konsekwentne budowanie pozycji jednej z najbardziej wpływowych postaci we współczesnym fryzjerstwie. Liderka nowego pokolenia stylistów, której estetyka, język twórczy i projekty kształtują kierunki nie tylko w Polsce, ale na scenie międzynarodowej.



Alicja Glos-Krawczyk w konkursie Hairdressing Prestige Awards 2025 otrzymała również tytuł Stylisty Roku oraz nagrodę za kolekcję damską i awangardową, a Akademia GAAK, której jest Współtwórcą uzyskała tytuł Akademii Roku. Gratulujemy!

Opowiedz nam o swoich największych sukcesach i krokach milowych kariery.

Moja historia zaczęła się od marzenia i... nożyczek. Pierwszym krokiem milowym było stworzenie własnego salonu – miejsca, które dało mi niezależność i przestrzeń do rozwijania autorskiego stylu. Niedługo później zwyciężyłam w konkursie Kreator, który utwierdził mnie w przekonaniu, że jestem gotowa iść dalej... odważnie i konsekwentnie.

Kolejnym przełomem było założenie Academy Alicja Glos Krawczyk GAAK – przestrzeni edukacyjnej, w której kształcimy kolejne pokolenia stylistów. To projekt z duszą i misją, który łączy technikę, kreatywność i wartości.

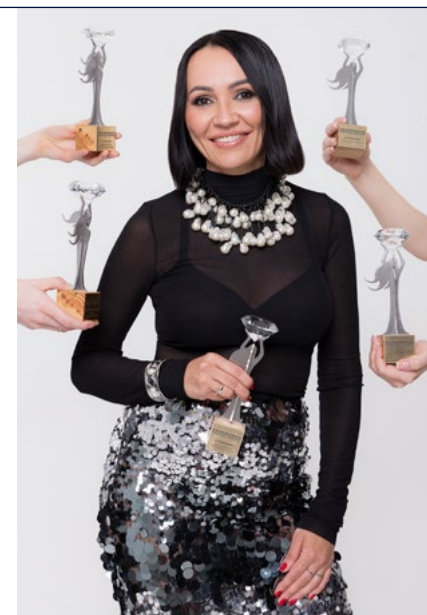
Mój pierwszy edytorial opublikowany w międzynarodowym magazynie był mo-

mentem, w którym sesyjne fryzjerstwo stało się dla mnie nie tylko pasją, ale i sposobem komunikacji. Dziś moje stylizacje włosów pojawiają się w takich magazynach jak Vogue, Harper's Bazaar, L'Officiel, Marie Claire, InStyle oraz moja ostatnia autorska kolekcja Muse i Rebel w modowo-artystycznym Hiro.

Ogromnym zaszczytem była też nominacja do tytułu International Hairdresser of the Year w International Hairdressing Awards wśród najlepszych stylistów-edukatorów na świecie. To moment, który potwierdził, że polskie fryzjerstwo może śmiało konkurować na scenie międzynarodowej.

Od trzech lat z rzędu otrzymuję tytuł Stylisty Roku w konkursie Hairdressing Prestige Awards. Kolekcje, które tworzę lub współtworzę, również zostają co roku uznane za najlepsze Kolekcje Roku. To wyjątkowe wyróżnienie i potwierdzenie jakości, za którą stoję.

Jednym z najbardziej wyjątkowych doświadczeń było współprowadzenie pokazu Be Pro dla Schwarzkopf Professional wraz z innym międzynarodowym artystą,



Daniło Bozicem. To właśnie tam zaprezentowałam swoją autorską kolekcję.

Pracowałam również jako stylistka fryzur na pokazach MMC, Łukasza Jemioła, a także podczas London Fashion Week. Te doświadczenia pozwalają mi łączyć precyzję sesyjnego fryzjerstwa ze światem mody na najwyższym poziomie.

Kogo uważasz za swojego mentora?

Zawdzięczam wiele kobietom, które miały odwagę dzielić się swoją wiedzą. Helena, moja teściowa, zabrała mnie na pierwsze szkolenia i pokazała mi świat artystycznego fryzjerstwa. Iwona Witaszak – moja pierwsza trenerka – nauczyła mnie, że technika to fundament, natomiast styl i charakter to coś, co buduje się sercem. Miałam też szczęście pracować z wieloma stylistami, którzy wniesli coś wartościowego do mojej drogi.

Co uważasz za najważniejsze w swojej pracy?

Prawdziwość. Tworzenie czegoś, co ma sens i zostaje z człowiekiem, niezależnie od tego, czy to klientka w salonie, modelka na planie, czy uczestnik szkolenia. Technika jest bazą, ale to emocje, intencja i lojalność wobec siebie i zespołu zamieniają rzemiosło w sztukę.

ALICJA GLOS-KRAWCZYK

Ikona światowego fryzjerstwa, edukatorka i kreatorka trendów z 30-letnim doświadczeniem. Od 26 lat szkoli fryzjerów w Polsce i ze świata, kształtując elitę branży. Pre-nominowana do Hairdresser of the Year w IHA, laureatka Hairdressing Prestige Awards, wyróżniona w Essential Looks Global Masters. Tworzy stylizacje dla Vogue, Harper's Bazaar, Fashion Week. Autorka 10 kolekcji, w tym nagradzanych WIDE, AIM, FUSION. Współprowadziła pokaz BE PRO dla Schwarzkopf Professional z Daniło Bozicem.

Jakie masz plany na przyszłość?

Chcę nadal działać na styku edukacji, mody i sztuki. Tworzyć kolekcje, które mają wyraz, znaczenie i głos. Rozwijać Akademię GAAK jako kreatywne centrum o globalnym zasięgu. W cieniu bieżących działań rodzą się kolejne projekty – na razie zostawię je w niedopowiedzeniu, ale z pewnością odegrają swoją rolę we właściwym czasie.

W jakim kierunku chcesz się rozwijać?

Międzynarodowym. Tworzyć kolekcje, które będą mówić językiem światowej mody, ale z moim akcentem. Coraz bardziej pociąga mnie również praca koncepcyjna, gdzie fryzura staje się świadomą częścią narracji wizualnej.

Nad jakimi projektami teraz pracujesz?

Prowadzę regularnie szkolenia w Akademii GAAK, pracuję nad nowym cyklem warsztatów i jestem zaangażowana w projekty edukacyjne oraz pokazowe marki Schwarzkopf Professional. Systematycznie pracuję przy edytorialach modowych oraz z klientami w moich salonach, bo to oni są dla mnie codziennym przypomnieniem: „po co to wszystko?”.



Jak powstają Twoje kolekcje – jaki jest proces twórczy? Skąd czerpiesz inspiracje?

Zaczyna się od emocji, potem pojawia się obraz, tekstura, ruch i światło. Tworzę moodboardy, analizuję kadry, inspiruję się kobietą w ruchu, architekturą, modą, dźwiękiem. Proces to dla mnie balans między dyscypliną a intuicją. Każda kolekcja to zamknięta historia, ale otwarta na interpretację.

Jaka prywatnie jest Ala Glos-Krawczyk?

Wrażliwa, zabiegana i zorganizowana. Żona, mama dwóch dorosłych synów: starszy studiuje i kontynuuje rodzinne tradycje fryzjerskie jako czwarte pokolenie, młodszy realizuje się w świecie mody. W pracy jestem konkretna, ale z dużym sercem i to samo staram się dawać ludziom wokół mnie.