



GAAK

nowoczesność i tradycja

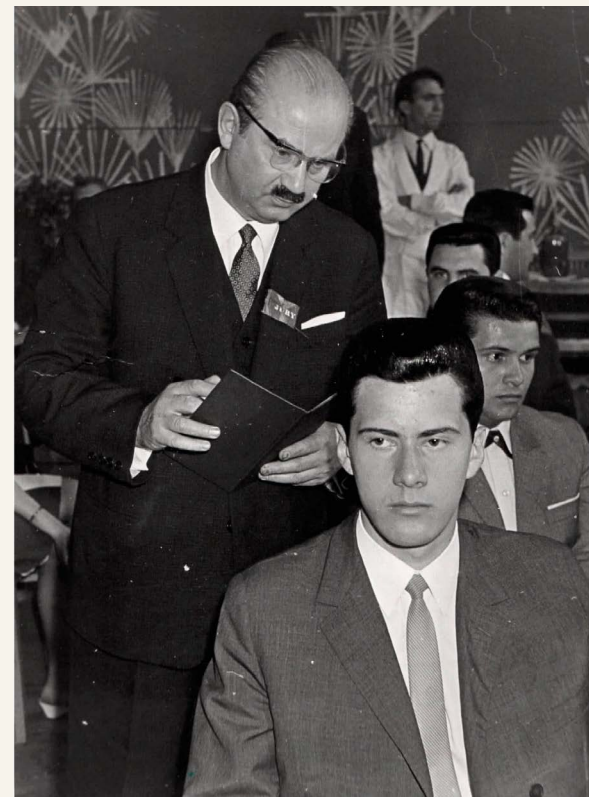
„Kiedy praca staje się pasją, zwykły rzemieślnik staje się artystą”.

KIEDY POWSTAŁA AKADEMIA GAAK?

Można powiedzieć, że akademia powstała w wyniku pewnego rodzaju ewolucji polegającej na łączeniu poszczególnych osób dzisiaj tworzących nasz zespół, ich wiedzy i umiejętności. Każde z nas specjalizuje się w innej dziedzinie co sprawia, że się wzajemnie uzupełniamy. Głębokie korzenie fryzjerstwa w naszej rodzinie pozwoliły nam od początku naszej nauki zawodu patrzeć na fryzjerstwo bardziej od strony artystycznej, niż rzemieślniczej - nie wykluczając podstaw dobrego rzemiosła. Zawsze widzieliśmy duże możliwości tworzenia pięknych fryzur zarówno w kształcie, kolorze i formie. Możliwość oglądania na żywo prac konkursowych, wielkich pokazów i szkoleń zagranicznych, w czasach gdy chociażby dostanie gazety z trendami fryzjerskimi sprawiało ogromną trudność, pozwoliła nam zrozumieć nowoczesne fryzjerstwo w sposób szeroki. Początki akademii sięgają roku 2015, kiedy założona została firma „GAAK Academy Alicja Glos-Krawczyk”. W 2020 roku doszło do przełomowego momentu w naszej współpracy polegającego na wyprodukowaniu pierwszej wspólnie stworzonej i wydanej kolekcji „Core”. Uformowanie się dzisiejszego GAAKu zostało przypieczętowane zmianą nazwy na „GAAK Akademia Fryzjerska Glos-Krawczyk Drewniak”. Wspólnie chcemy poszerzać horyzonty świadomości fryzjera i pokazywać inne drogi do osiągnięcia zamierzonego celu.

CZY MOŻECIE W KILKU SŁOWACH SIĘ PRZEDSTAWIĆ I OPowiedzieć O SOBIE?

Alicja – fryzjer, stylistka, edukator, sędzia. Jestem fryzjerem pracującym przy fotelu od prawie 30 lat, szkoleniowcem od 25 lat. Startowałam w konkursach zdobywając liczne tytuły laureata i wyróżnienia. Przez wiele lat byłam związana z różnymi markami fryzjerskimi, rozpoczynając jako trener koloryzacji, a z czasem zajęłam się edukacją w strzyżeniach oraz stylizacjach. W tym czasie, zaczęłam przygotowywać zawodników, którzy odnosili wielkie sukcesy w konkursach fryzjerskich. Przez okres mojej kariery edukacyjnej byłam ambasadorem znanych marek takich jak: Alfaparf Milano, Tahe, Jaguar oraz dyrektorem artystycznym Alfaparf Milano. Obecnie zajmuję się szkoleniem trenerów działu edukacyjnego oraz klientów Schwarzkopf Professional. Prowadzę pokazy look&learn w całej Polsce oraz warsztaty treningowe zarówno grupowe jak i indywidualne. Od 2007 roku regularnie tworzę mini-kolekcje oraz kolekcje fryzur. Systematycznie, kilka razy do roku korzystam z uzupełniania wiedzy w akademiach międzynarodowych. W 2021 roku zostałam doceniona i znalazłam się na liście POLISH TOP HAIR STYLISTS.



NORBERT GLOSS
jako członek komisji konkursowej podczas oceniania klasycznej fryzury męskiej



NORBERT GLOSS
jako szef komisji konkursowej podczas przedstawiania zwycięskiej kreacji damskiej

Piotr – od 21 lat zajmuję się fryzjerstwem i edukacją z zakresu koloryzacji oraz strzyżeń. Byłem laureatem i dostawałem wyróżnienia w wielu ogólnopolskich konkursach oraz miałem przyjemność sędziować w konkursie KREATOR. Byłem szkoleniowcem oraz wicedyrektorem artystycznym marki Alfaparf Milano. Co więcej, byłem przedstawicielem importującym globalną kolekcję Alfaparf Milano na polski rynek. Dzisiaj prowadzę szkolenia z koloryzacji i strzyżeń dla firmy Schwarzkopf Professional oraz K-Time. W moim portfolio znajduje się także prowadzenie pokazów look&learn i warsztatów grupowych oraz indywidualnych. Jestem twórcą kilku kolekcji fryzur, w tym współtwórcą kolekcji „Pure” pokazywanej w ponad 40 krajach na świecie. Przez cały okres swojego rozwoju zawodowego systematycznie korzystam z poszerzania wiedzy i umiejętności w zagranicznych akademiach.

Natalia – fryzjerstwem zajmuję się od 19 lat, jako edukator specjalizuję się w dziedzinie stylizacji i upięć oraz koloryzacji. Jestem autorką wielu stylizacji sesyjnych, zdobywczynią prestiżowych nagród w konkursach ogólnopolskich. Sędziowałam także podczas jednego z konkursów KREATOR. Zostałam wyróżniona przez samego Farrukha Shamuratova podczas szkolenia w którym uczestniczyłam. Na co dzień pracuję w salonie zmieniając wizerunek kobiet. Tak jak Piotr, jestem twórcą wielu kolekcji fryzjerskich oraz współtwórcą kolekcji „Pure”. Prowadziłam szkolenia z zakresu upięć i stylizacji dla marki Alfaparf Milano, a dzisiaj dla Schwarzkopf Professional i K-Time.

Oktawian – jestem fryzjerem pracującym przy fotelu, prowadzącym dwa salony fryzjerskie i akademię od strony managementu i marketingu. Dzisiaj to ja prowadzę z Państwem rozmowy telefoniczne, koordynuję grafiki szkoleń i działań oraz zajmuję się sprzedażą szkoleń fryzjerskich w akademii GAAK.

A JAK TO SIĘ ZACZĘŁO?

Historia fryzjerstwa w naszej rodzinie sięga 1935 roku, kiedy Norbert Gloss założył pierwszy salon fryzjerski. Posiadał też drugi salon - w Pszczynie, a na Zamku Pszczyńskim zajmował się włosami księżąt pszczyńskich Hochberg von Pless. Dwa lata później uczestniczył w pokazie fryzur nowoczesnych wspólnie z Antonim „Antoine” Cierplikowskim w czasie Wystawy Światowej w Paryżu. Utrzymywali kontakt także po wojnie. W drugiej połowie lat 40. angażował się w działalność Izby Rzemieślniczej w Katowicach

Więcej





oraz był jednym z ojców założycieli Cechu Rzemiełsł Różnych w Żorach. Jego młodsza córka Helena także poszła w ślady ojca, zajmując się fryzjerstwem. Zdobyła wiele laurów w konkursach i pokazach fryzjerskich w kraju i za granicą. Należała do grona Klubu Fryzjerstwa Artystycznego w Katowicach, prowadząc pokazy w Polsce i Europie. To ona wprowadziła Alicję i Oktawiana na drogę światowego fryzjerstwa artystycznego, a następnie Alicja - Piotra zabierając go na mistrzostwa świata w Mediolanie, gdy Piotr był nastolatkiem. To był początek nauki zawodu przez Piotra w salonie Alicji i Oktawiana, gdzie Natalia również odbywała naukę zawodu.

JAKIE BYŁY KROKI MIŁOWE?

Przełomowym momentem dla nas było stworzenie kolekcji „Pure”. Sami zaprojektowaliśmy fryzury, stylizacje, wybraliśmy modelki oraz wykonaliśmy metamorfozy od początku do końca. Kolekcja została doceniona w ponad 40 krajach na świecie i zmotywowała nas do samodzielnej drogi artystycznej. To wtedy zrodził się GAAK jaki znamy tworzymy dzisiaj.

CZYM SIĘ WYRÓŻNIACIE? NA CO KŁADZIECIE NACISK?

Wyróżniamy się przede wszystkim tradycją i bezpośrednim dziedziczeniem sztuki

fryzjerskiej w rodzinie. Z pokolenia na pokolenie przekazujemy i ulepszamy techniki strzyżeń, koloryzacji i stylizacji idąc z duchem czasu. Szkolenia są zawsze prowadzone przez nas samych, nie mamy zatrudnionych edukatorów, którzy szkolą pod naszym brandem. Każde z nas specjalizuje się w innej dziedzinie fryzjerstwa: Alicja w strzyżeniach i stylizacjach, Piotr w koloryzacjach i strzyżeniach, a Natalia w stylizacjach i koloryzacjach. Wszyscy uzupełniamy się wzajemnie, szczególnie w dużych projektach artystycznych, ale także w kameralnych warsztatach fryzjerskich. Kolejną sprawą na jaką zwracamy uwagę, to ciągła, systematyczna edukacja naszego zespołu w różnych akademiach zagranicznych. To ona pozwala nam wykorzystać najlepsze elementy filozofii konkretnych akademii i połączenie ich w jeden program edukacyjny. Codzienna praca przy fotelu pozwala nam na przetestowanie naszych technik i wycucie potrzeb rynku, aby programy były jak najlepiej dostosowane do obecnych trendów. Od wielu lat szkolimy indywidualnie edukatorów oraz działamy szkoleniowo największych polskich marek fryzjerskich. Jesteśmy także powoływani do pełnienia roli sędziego w ogólnopolskich konkursach. Należymy do elitarnego grona polskich akademii szkoleniowych, które tworzą co roku nowe kolekcje fryzur. Chcielibyśmy

DLACZEGO WARTO WYBRAĆ AKADEMIE GAAK?

- Firma z tradycjami - jest to kolejne pokolenie fryzjerów/edukatorów
- Ciągły rozwój i podnoszenie kwalifikacji edukatorów, którzy szkolą się w wielu międzynarodowych akademiach
- Wieloletnia współpraca z wieloma markami fryzjerskimi od hurtowni i dystrybutorów po instytucje szkoleniowe i duże koncerty. Szkolenia prowadzone dla klientów marek oraz działów szkoleniowych
- Własne kolekcje z trendami fryzjerskimi oraz kilka kolekcji dla marek fryzjerskich, które zostały pokazane i wyróżnione w wielu krajach
- Udział edukatorów w pracach komisji sędziowskich w prestiżowych konkursach
- Prowadzenie eventów szkoleniowych i pokazów w całym kraju
- Współpraca z fotografami, projektantami i makijażystami do sesji, pokazów oraz eventów
- Szkolenia zawsze prowadzone przez właścicieli akademii (Alicję, Piotra i Natalię), dzięki czemu są na najwyższym poziomie oraz pozwalają na wysoką kontrolę w trakcie pracy
- Szkolenia na wysokiej jakości produktach
- Małe grupy szkoleniowe pozwalają na indywidualne podejście do kursantów i rodzinną atmosferę sprzyjającą rozwojowi
- Właściciele są edukatorami, którzy na co dzień pracują w salonach, tworząc programy szkoleniowe na potrzeby rynku
- Chętne udostępnianie własnych doświadczeń w pracy fryzjera i informacji dodatkowych (know how biznesu).

dzielić się naszą pasją i być Waszą inspiracją.

JAKIE SZKOLENIA OFERUJE AKADEMIA?

Nasze szkolenia są przede wszystkim dostosowane indywidualnie do klienta, jego poziomu, potrzeb oraz oczekiwań. Na początku każdego szkolenia staramy się poznać naszego klienta, aby dostosować program poza strefę jego komfortu. Wszystkie techniki, których uczymy na szkoleniach są w 100% do wykorzystania w codziennej pracy salonowej. Staramy się, aby na naszych szkoleniach panowała spokojna i rodzinna atmosfera, a kursanci mają tyle czasu na wykonanie konkretnych etapów, ile potrzebują. Każdy krok kursanta jest omawiany na bieżąco bardzo szczegółowo, a jego praca kontrolowana pod kątem czystości. Kursanci po szkoleniach w naszej akademii stają się twórcami, a nie odtwórcami. Oferujemy szeroki wachlarz szkoleń w różnych konfiguracjach. 20 tematów ze strzyżeń damskich, 5 tematów z koloryzacji oraz

5 tematów ze stylizacji i upięć. Mamy w ofercie również nasze sztandarowe szkolenie na którym możecie dowiedzieć się o najbardziej opłacalnym modelu biznesowym w długoterminowym prowadzeniu klientki korzystającej z usług koloryzacji w połączeniu ze stylizacją oraz wykonywaniem zdjęć na potrzeby marketingowe.

JAKIE PLANY NA PRZYSZŁOŚĆ?

Już na wiosnę premierę będzie miała nasza najnowsza kolekcja „AiM”, inspirowana latami 90. w nowoczesnym wydaniu. Jest ona kontynuacją ostatniej kolekcji „WIDE”. Naszą filozofią jest szerokie spojrzenie w dążeniu do obranego w życiu celu. Przygotowujemy także kilka projektów i mamy plany o których jeszcze nie możemy Wam powiedzieć. Trzymajcie za nas kciuki. Przed nami wiele spotkań z Wami na szkoleniach w całej Polsce. Nie możemy się doczekać aż zobaczymy Wasze twarze!!!



HELENA GLOS-KRAWCZYK podczas pokazu fryzjerskiego



NORBERT GLOSS

(na środku) jako przedstawiciel Izby Rzemiełniczej w Katowicach podczas obchodów 700-lecia Miasta Żory w 1972 roku



HELENA GLOS-KRAWCZYK

ostrzyżona przez Norberta Glossa po powrocie z Paryża

Konkurs Hairdressing Prestige Awards 2023

HAIRDRESSING
PRESTIGE AWARDS
2 0 2 3



Konkurs ma na celu wyłonienie wybitnych Osobistości w branży profesjonalnego fryzjerstwa w Polsce, docenienie najlepszych Marek i Firm osiągających sukcesy na rynku oraz wydarzeń i produktów, które odznaczają się wyjątkową innowacyjnością. Chcemy, aby konkurs podnosił rangę zawodu Fryzjera oraz wspierał rozwój branży fryzjerskiej w Polsce.



Pełne opisy zgłoszeń znajdują się na stronie www.esteticapolska.pl

Poniżej prezentujemy zgłoszenia zakwalifikowane do konkursu w następujących kategoriach:

MENEDŻER ROKU

Ernest Piech

Właściciel salonów Barbers Scarface w Dublinie. W tym roku planuje otwarcie kolejnego – w Lublinie, z którego pochodzi. Sprawnie zarządzał prawie 30 osobowym zespołem. Kształcił fryzjerów oraz barberów na całym świecie, w oparciu o stworzony przez siebie autorski program szkoleniowy, który co roku rozwija, wprowadzając najnowsze trendy.



CZŁOWIEK ROKU

Ernest Piech

Zdobywca wielu medali w konkursach na całym świecie. Właściciel salonów Barbers Scarface w Dublinie. Mistrz Europy we fryzjerstwie męskim. Od 2022 r. jest Prezydentem i Trenerem Kadry Fryzjerskiej Irlandii. Posiada licencję sędziego międzynarodowego. Z pasją promuje polski kunszt fryzjerski na arenie międzynarodowej.



STYLISTA ROKU

Sebastian Curyło

Stylista z ponad 20-letnim doświadczeniem, twórca kolekcji META. Jego stylizacje są w 100% w duchu h2h, gdzie człowiek i jego lifestyle są uniwersum dla stylisty. Strzyżenia Sebastiana są wyraziste, z ogromnym polem do personalizacji. Zwycięzca konkursów: Mistrzowskie Cięcie, Kreator w Kategorii Beauty, PHA 2019 – Stylista roku.



STYLISTA ROKU

Alicja Glos-Krawczyk

Fryzjer z 28-letnim doświadczeniem, sędzia konkursów ogólnopolskich oraz edukator. Prowadzi duże pokazy o charakterze artystycznym w całej Polsce oraz indywidualne nauczanie w swojej akademii. Szkoliła się w najstynniejszych akademiach fryzjerskich na świecie m.in. Vidal Sassoon, Toni&Guy, Saco, Mahogany, Mazella&Partners. Wielokrotna laureatka ogólnopolskich konkursów.



STYLISTA ROKU

Ernest Piech

Zdobywca wielu medali, nagród oraz wyróżnień w konkursach fryzjerskich oraz barberskich na całym świecie. Właściciel salonów Barbers Scarface w Dublinie. Mistrz Europy we fryzjerstwie męskim. Znany z technik łączonych, mistrz nożyczek – autor wielu szkoleń stacjonarnych, e-booków, webinarów i szkoleń on-line.



STYLISTA ROKU

Izabela Górna

Kreator wizerunku, stylistka, projektantka wnętrz. Nagrodzona w Rio De Janerio orderem De La Chavaliere. Członkini zespołu artystycznego Intercoiffure Polska. Prezes G&B, współwłaścicielka oraz projektantka Górny Atelier, Górny Barber w Toruniu. Pracuje przy sesjach zdjęciowych, pokazach mody, opiekuje się wizerunkiem gwiazd oraz ludzi show biznesu.



STYLISTA ROKU

Marta Robak

Laureatka wielu prestiżowych konkursów w Polsce i na świecie. Mistrzyni Świata i trzykrotna Mistrzyni Europy we Fryzjerstwie Artystycznym. Ambasador i Dyktor Artystyczny Kaaral Polska. Pomaga w tworzeniu wizerunku znanych osobistości i celebrytów jako Ekspert w TVN Style i TVP. Właściciel i stylista w autorskim Atelier Fryzjerskim we Wrocławiu.



BARBER ROKU

Ernest Piech

Zdobywca wielu medali, nagród oraz wyróżnień w konkursach fryzjerskich oraz barberskich na całym świecie. Właściciel salonów Barbers Scarface w Dublinie. Mistrz Europy we fryzjerstwie męskim (zdobywca 2 złotych medali). Doceniony za najwyższe umiejętności mistrzowskie i barberskie przez Federację OMC – od 2022 r. jest Prezydentem i Trenerem Kadry Fryzjerskiej Irlandii.



MARKA ROKU

Hair-Life Professional

Marka powstała w Polsce w roku 2006 pod kierunkiem Karoliny Grzelewskiej. Jej 25-letnie doświadczenie pozwoliło, w czasie pandemii, na dopracowanie procedury produktu, nad którym badania trwały od wielu lat. Marka sprzedała tysiące produktów z pozytywnym 100% feedback. Powracający klienci, zadowoleni członkowie rodzin, zadowoleni właściciele salonów. Powstała jakość w przystępnej cenie.



AKADEMIA ROKU

Art Trends Hair Academy

Zarejestrowana placówka edukacyjna jako UK Learning Provider, posiadająca akredytację CPD oraz Trusted Company Certificate to jedyny właściwy fundament w zawodowym szkolnictwie bezkonkurencyjnie umożliwiający uzyskanie kwalifikacji NVQ2, NVQ3 oraz tytuł Czeladnika lub Mistrza w branży fryzjerskiej – Art Trends Hair Academy.



AKADEMIA ROKU

GAAK Akademia Fryzjerska Głos-Krawczyk Drewniak

Jedna z najbardziej prestiżowych akademii szkoleniowych w Polsce. Od wielu lat organizuje szkolenia, kursy, pokazy, które cieszą się ogromną popularnością. Szkolenia prowadzą wybitni trenerzy: Alicja Głos-Krawczyk, Piotr Drewniak oraz Natalia Drewniak, którzy od lat również podnoszą swoje kwalifikacje w najszlachetniejszych akademiach fryzjerskich na świecie.



MARKA ROKU

NIOXIN

Marka Nioxin już od 1987 roku specjalizuje się w holistycznym podejściu do pielęgnacji skóry głowy i włosów. Stworzyła zaawansowane produkty wzmacniające do włosów cienkich i przerzedzonych. Innowacyjne technologie w kosmetykach Nioxin pozwalają uzyskać wielowymiarowe efekty bez kompromisów, łącząc ze sobą wpływ na zdrowe środowisko skóry głowy oraz aktywne pobudzenie wzrostu włosów a także wzmacnianie ich struktury. Nioxin to spersonalizowana pielęgnacja dla włosów naturalnych, farbowanych lub po rozjaśnianiu zapewniająca efekt lekkich i pełnych objętości włosów bez efektu obciążenia.

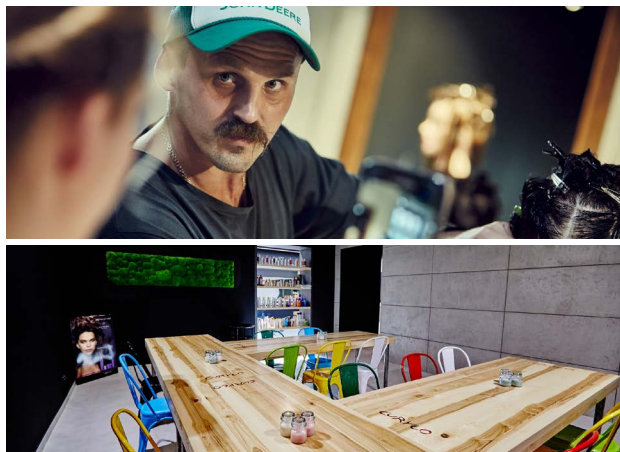


NIOXIN

AKADEMIA ROKU

Akademia Curyło

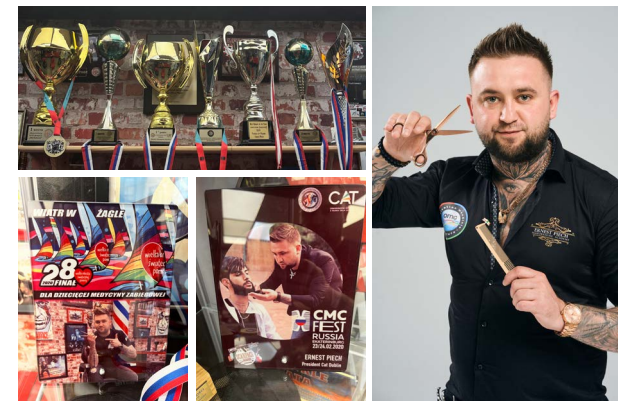
Jedna z najlepszych akademii fryzjerskich w Polsce oraz wyjątkowe miejsce na mapie Europy, gdzie oprócz autorskich szkoleń Sebastiana, fryzjerzy mogą uczestniczyć w szkoleniach z międzynarodowymi gwiazdami fryzjerstwa. Akademia szkoli ponad 150 fryzjerów rocznie. Na szkoleniach akademii gościli: Mark Hayes i Edward Darley z Sassoon, Mazella&Partners, Im. Academy, Vlad Vladoo.



AKADEMIA ROKU

Akademia Barbers Scarface

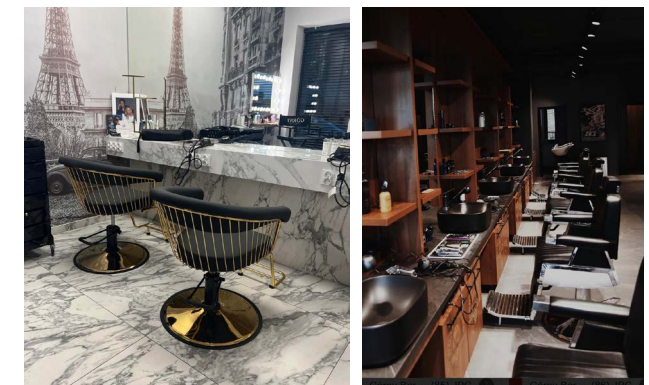
Właścicielem akademii jest Ernest Piech, założyciel salonów Barbers Scarface w Dublinie. W tym roku planuje otwarcie kolejnego – w Lublinie. Kształci fryzjerów oraz barberów na całym świecie, w oparciu o stworzony przez siebie autorski program szkoleniowy. Ernest Piech, Mistrz Europy we fryzjerstwie męskim, znany z technik łączonych – jest autorem wielu szkoleń stacjonarnych, e-booków, webinarów i szkoleń on-line.



SALON FRYZJERSKI ROKU

Górny Atelier i Górny Barber

Górny Atelier i Górny Barber to wyjątkowe miejsce położone w samym sercu Toruńskiej starówki. Ekskluzywne wnętrza łączy świat kobiet oraz świat mężczyzn. Klientów zaprasza do skorzystania z szerokiej gamy usług na najwyższym poziomie w oparciu o wyselekcjonowane produkty. W Górny Atelier i Górny Barber delektujesz się chwilą, wyjątkowymi zapachami, smakiem pysznej kawy z zaprzyjaźnionej palarni.



WYDARZENIE ROKU

Szkolenie z nowej kolekcji z.one concept HAIRMONY, 3-10.10.2022 r., Turcja

150 polskich fryzjerów poleciało na Turecką Riwierę, by poznać tam tajniki kolekcji z.one concept HAIRMONY! W Turcji obecny był sztab polskich edukatorów marki z.one concept – Marcin Urbański, Katarzyna Złamaniec, Aleksandra Kieliszek, Sylwia Droźniak, Karolina Rawa i Mateusz Stański. Szkolenie składało się z części teoretycznej, look & learn oraz warsztatów praktycznych.



PRODUKT TRYCHOLOGICZNY ROKU

K18 leave-in molecular repair hair mask

Regenerująca maska do włosów bez splukiwania K18 to progresywna kuracja odbudowująca przeznaczona do każdego rodzaju włosów. Opatentowany bioaktywny peptyd, który jest głównym składnikiem maski, wzmacnia i poprawia elastyczność włosów, a jednocześnie odwraca zniszczenia powstałe w wyniku zabiegów chemicznych, termicznych oraz uszkodzeń mechanicznych.



PRODUKT TRYCHOLOGICZNY ROKU

juliArt CISPER Hair Revitalizing Serum

Serum poprawia nawilżenie i elastyczność skóry głowy, wzmacnia cebulki włosowe oraz stymuluje wzrost włosów. Zawiera kwas glicyretynowy i NcPA (Sodium Cyclic Lysophosphatidic Acid) – opatentowany składnik na porost włosów pochodzący z Japonii. Formuła została wzbogacona o organiczny aloes i glicerynę, które zapewniają poczucie świeżości i komfortu na skórze głowy.



PRODUKT TRYCHOLOGICZNY ROKU

juliArt SCALP PROTECTOR

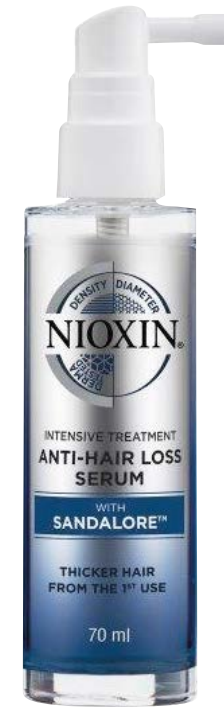
Zabezpiecza skórę głowy przed bezpośrednim oddziaływaniem czynników chemicznych zawartych w farbach do włosów i preparatach do trwałej ondulacji. Zapobiega podrażnieniom i uszkodzeniom skóry głowy, nie wpływa na rezultaty stosowania produktów do koloryzacji lub ondulacji. Dzięki zawartości kwasu glicyretynowego i panthenolu zmniejsza poczucie dyskomfortu na skórze głowy.



PRODUKT TRYCHOLOGICZNY ROKU

Anti-Hair Loss Serum Nioxin

Serum przeciwko wypadaniu włosów Nioxin to skuteczny produkt wzmacniający mieszki włosowe oraz wspomagający aktywny porost włosów, dzięki innowacyjnemu składnikowi Sandalore. Widocznie zmniejszone wypadanie włosów już po 8 tygodniach stosowania.



KOLEKCJA ROKU

Atelier Fryzjerskie Marta Robak / Kolekcja Geoline

GEOLINE to futurystyczna odsłona kobiecego wizerunku inspirowana geometrycznymi formami i kształtami. Alternatywna linia cięcia i koloryzacji opierająca się na kontrastach, które idealnie eksponują mocny charakter fryzury. Dedykowana kobietom, które szczególnie cenią sobie niezależność i indywidualny styl w interpretowaniu trendów.



PRODUKT TRYCHOLOGICZNY ROKU

SCIENCE Szampon Yellow Neutralizing Silver

Nowy Szampon z linii Science Vivipharma eliminuje niechciane, żółte refleksy na włosach, jednocześnie wzmacniając chłodne odcienie. Dzięki innowacyjnej, wegańskiej formule, w skład której wchodzi: hydrolizowane proteiny roślinne, hydrolizowany jedwab oraz olej z nasion sezamu indyjskiemu, chroni i wzmacnia włókno włosa i skórę głowy.



KOLEKCJA ROKU

Gaak Akademia Fryzjerska Głos-Krawczyk Drewniak / Kolekcja Wide 2022

Kolekcja inspirowana trendami lat 70.-90. w nowoczesnych odsłonach i stylizacjach. WIDE to szerokie spojrzenie na stylizowanie włosów, które daje fryzjerom początek samodzielnej twórczości kreowania fryzur. Warstwy oraz przemyślana struktura strzyżenia pozwalają na szybką i swobodną stylizację. Fryzury wydobywają geometrię ze struktury, aby podkreślić naturalne piękno.

